Quito, 6 de Enero del 2020

Ing.

Mauricio Tamayo.

**COORDINADOR DE LA CARRERA DE DESARROLLO DE SOFTWARE DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BENITO JUÁREZ.**

Presente. -

De mis consideraciones:

Yo**, EDGAR FABIAN ESTRELLA GUAMBUGUETE,** portador de la **C.C.172530270-5**, estudiante de la carrera de **DESARROLLO DE SOFTWARE**; solicito que a través de su intermedio y ante el Consejo Directivo se apruebe el Plan de Proyecto de Graduación con el tema **“DESARROLLO DE LA TIENDA VIRTUAL EUREKA KITS PARA LA EMPRESA AUTOMATISMO BRITO “AB” DEL CANTÓN QUITO EN EL AÑO 2020”.**

Por la favorable atención que se digne dar a la presente reiteramos nuestros sinceros agradecimientos.

Atentamente,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Edgar Fabian Estrella Guambuguete

C.I.: 1725302705



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO**

**BENITO JUÁREZ**

**PLAN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

|  |  |
| --- | --- |
| **PROPUESTO POR:**  Edgar Fabián Estrella Guambuguete | **CARRERA:**  Desarrollo de Software |
| **FECHA:**Quito,6 de Enero del 2020 | |

|  |
| --- |
| 1. **Tema o Título del proyecto**   Desarrollo e implementación de la tienda virtual EUREKA KITS para la empresa Automatismo Brito “AB” del cantón Quito. |
| 1. **Planteamiento Del Problema**   La empresa Automatismo Brito “AB” se dedica a la venta de materiales y herramientas, la circunstancia actual es que no puede ofertar ágilmente su mercadería por lo que se encuentra en desventaja frente al mercado nacional.  Los requerimientos son tomados mediante vía telefónica, por lo que el cliente no tiene la oportunidad de apreciar los productos solicitados, por lo que nace la inconformidad del servicio prestado, lo cual perjudica el nivel de atención al usuario, evitando el crecimiento empresarial.  Para la empresa, este ha sido su mayor problema, ya que, al momento, no cuenta con un sistema de venta apropiado, que cubra las necesidades del cliente. En la actualidad las empresas se ven en la obligación de satisfacer la necesidades del consumidor, para ello requieren estar a la vanguardia del cambio, manteniendo su negocio en línea y de la mano con los cambios tecnológicos.  Durante el 2019 hubo una disminución de las ventas y alto stock de inventario debido exclusivamente a que no se puede difundir de manera adecuada la nueva mercadería, lo que ha producido altas perdidas por bajo flujo de capital, ya que no se cuenta con marketing digital.    **2.1) Formulación del Problema a resolver**  Cómo desarrollar e implementar una tienda virtual “EUREKA KITS” para la venta de kits electrónicos que brinde soluciones, fiables y rápidas para adquirir en línea los productos de la empresa Automatismos Brito “AB”. |
| 1. **Objetivos**   **Objetivo General**  Automatizar el proceso de ventas, mediante el desarrollo e implementación de una tienda virtual EUREKA KITS, para el establecimiento de una estrategia de marketing digital que ayudara al incremento de la venta de kits electrónicos y que brinde a los clientes soluciones, fiables y rápidas de la empresa Automatismos Brito “AB”. |
| **Objetivos Específicos**   * Promocionar los productos de la tienda virtual a través de un catálogo de materiales, herramientas y kits electrónicos para que los clientes puedan informarse de las características de cada producto ofertado. * Permitir que los clientes se registren y gestionen sus pedidos vía online mediante los módulos de registro de cuenta para un proceso de inscripción al sitio de la tienda virtual EUREKA KITS. * Posibilitar el pago de la adquisición de un producto en la tienda virtual por medio de un enlace que permita al cliente conectarse con una plataforma de pago en línea. * Implementar un Módulo de administración en la tienda virtual, que permita al administrador realizar cambios en la página web como: gestionar a los usuarios, pedidos, ventas, facturación, gestionar productos y generación de reportes | |
| 1. **ALCANCE**   El desarrollo del presente portal web tendrá las características necesarias para realizar ventas que brinden a los clientes soluciones fiables y rápidas, obteniendo mejor rendimiento en la ejecución de los distintos procesos.  El contenido de la tienda virtual incluirá un catálogo de productos, con la descripción de sus características, precios etc.  Cuando un cliente se registra en la tienda virtual, le llega un mensaje al celular del administrador de forma automáticamente Vía WhatsApp (el mensaje contendrá información de la persona que se registra nombre, apellido, cedula, teléfono y requerimiento).  El acceso a la tienda virtual permitirá el registro de clientes para pedidos en línea y promociones. El cliente podrá realizar la forma de pago, la cual será en: tarjeta de crédito (PAYPAL), transferencia bancaria o en efectivo contra entrega. La elección del método la realizara por medio de un menú de selección en la pantalla de la tienda virtual.  Este sistema tendrá un módulo donde el administrador podrá gestionar a los usuarios(guardar, modificar, eliminado lógico), ventas, facturación, productos(guardar, modificar, eliminado lógico), generación de reportes | |
| 1. **JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**   El desarrollo de esta tienda virtual tiene la finalidad de incrementar las ventas, y que la empresa logre extenderse fuera de la ciudad, todo esto de una forma más eficiente que ayude al posicionamiento en el mercado Industrial, siendo de esta manera más competitiva frente a otras empresas.  Además permitirá que la empresa Automatismos Brito se alinie a las nuevas tendencias de compra y venta en línea.  Al ser un modelo de venta virtual, estará disponible las 24 horas, generando una mayor posibilidad de venta, considerando que el tiempo de respuesta de solicitudes sea lo más corto posible.  Esta tienda virtual se diferencia de una página web convencional por el uso de nuevas herramientas informáticas que permitirán que el marketing digital de la misma tenga una mayor acogida en el mercado.  Esta modalidad de Tienda Virtual demostrará el crecimiento de la empresa Automatismos Brito.  El desarrollo del sistema tendrá un administrador en el cual se podrá gestionar la tienda virtual, además de posicionar nuevos productos. | |
| 1. **Herramientas Tecnológicas:**  * **PowerDesigner** * **pgModeler** * **Angular** * **Node** * **express** * **mysql** * **TypeScript** | |